

PRESS CLIPPING

<p>ทับหูน</p> <p>Thun Hoon Circulation: 100,000 Ad Rate: 550</p>	<p>Section: First Section/เรื่องเล่าปากซอย</p>		
	<p>วันที่: พุธ 4 พฤศจิกายน 2563</p>	<p>ฉบับที่: 4106</p>	<p>หน้า: 16(บน)</p>
<p>Col.Inch: 47.69</p>	<p>Ad Value: 26,229.50</p>	<p>PRValue (x3): 78,688.50</p>	<p>คลิป: ชาว-ต้า</p>
<p>คอลัมน์: เรื่องเล่าปากซอย</p>			

❖❖ เป็นกระบอกเสียงการ ลงทุนมานาน จวบจนก้าวสู่ ปีที่ 18 ที่กำลังจะมาถึง!!! ทำให้ทุกประเด็นที่ “นสพ. รายวันทับหูน” นำเสนอ ยืนหยัดอยู่บนพื้นฐานความเป็นจริง!!! รวมถึงตลอดเส้นทางที่ผ่านมก “ทับหูน” พัฒนาเนื้อหาสาระ ทั้งข่าว คอลัมน์นิสต์ !!!

รวมถึงสัมมนาออนไลน์ ที่สำคัญทับหูนพัฒนาและหาช่องทางเพื่อให้นักลงทุนได้เรียนรู้เพื่อร่วมต่อจิ๊กซอว์การลงทุนให้สมบูรณ์และมั่นคงอย่างครบวงจร!!! ที่สำคัญ “ทับหูน” สร้างคุณค่าแบรนด์ให้ได้อยู่คู่กับตลาดทุน เพื่อต่อยักษ์ “ทับหูน..ทุกความจริงตลาดทุน” สอดรับกับการยกระดับทุกช่องทางให้นักลงทุนโดยเฉพาะ!!! รวมถึง ยืนอยู่บนบรรทัดฐานของความจริงของบริษัทจดทะเบียน!!! อย่างไว้รอยต่อ!!! ❖❖ เริ่มต้นกับ หุ่นน้องใหม่ไอพีโอ “เวล เกรด เอ็นจีเนียริง” หรือ WGE เรียกว่าเหนือจองเรียกเสียงฮือฮา ชนิด “เกรียงศักดิ์ บัวรุ่ง” นายใหญ่แห่งค่าย ยิ้มเป็นกันเลยทีเดียว!!! งานนี้ไม่รอช้า ตั้งเป้ารายได้ปี 64 โต 15-30% เรียกว่าการบุกงานภาครัฐจะสร้างรายได้ให้กับ WGE ชนิดจะเห็นตัวเลข 5,000 ล้านบาท!!! ในอีก 3 ปีข้างหน้ากันเลยทีเดียว!!! ❖❖ วงกลับมาที่การท่องเที่ยวกันบ้างกับ กลุ่มดุสิตธานี เตรียมขยายฐาน ปักหมุดแบรนด์ “ดุสิตธานี” แห่งแรกในประเทศญี่ปุ่น!!! งานนี้จับมือกับบริษัท ยาสูตะ เรียลเอสเตท จำกัด พันธมิตรแดนปลาดิบ!!! แ่วว่า दिलนี่ “ศุภจี สุธรรมพันธ์” นายหญิงแห่ง บมจ.ดุสิตธานี หรือ DTC มั่นใจท่องเที่ยวญี่ปุ่นฟื้นอย่างแข็งแกร่ง ชนิดหอดตัวเลขกันไม่ทัน!!! ❖❖ ฟากบริษัท เอ็ม บี เค โฮเทล แอนด์ ทัวริซึม จำกัด ผู้บริหารโรงแรมในเครือเอ็มบีเค กรุ๊ป ขยายเวลาความ

สุขแห่งการพักผ่อนผ่านแคมเปญ “เราเที่ยวด้วยกัน” ของรัฐบาล หลังเฟสแรกได้รับการต้อนรับอย่างดีมีอัตราเข้าพักสูงสุดถึง 90% โดยเฟส 2 จัดโปรโมชันห้องพักพร้อมบริการอื่นๆ ของโรงแรมในเครือ 6 แห่ง งานนี้จัดหนักกับราคาห้องพักเริ่มต้นเพียง 810 บาท ซึ่งเป็นราคาที่รัฐบาลสนับสนุน 40% งานนี้ “อาพร วนาสันตกุล” เอ็มดีคนขายยันแห่งค่ายภูมิใจนำเสนอโปรตุ๊ๆ ให้ไทยเที่ยวไทย เรียก



>>> **เกรียงศักดิ์ บัวรุ่ง**



>>> **ศุภจี สุธรรมพันธ์**

ว่ากระตุ้นเที่ยวทั่วไทยกันเลยทีเดียว!!! ❖❖ ย้ายมาคุมฝั่งไอทีอย่างเต็มตัวผู้บริหารหนุ่มไฟแรงทายาทโรงหนิง เอส เอฟ “บอส-ภาณุวิจน์ ทองรัมย์โพธิ์” ตั้งเป้าชัดเจนว่าลูกค้าของ เอส เอฟ จะต้องใช้บริการได้แบบสะดวกสบายที่สุด โดยเฉพาะการพัฒนา “แอปพลิเคชัน SF Cinema” ให้สามารถใช้งานง่ายตอบใจหัลส์โลแกน “แอปเดียวจบ ครบทุกเรื่องหนึ่ง” ล่าสุดยังจับมือกับบัตรเครดิตยักษ์ใหญ่ กรุงศรี และ กรุงศรี เฟิร์สช้อยล์ ส่งแคมเปญ “Burn Point กรุงศรี ผ่านแอปพลิเคชัน SF Cinema” งานนี้ลูกค้าจะสามารถแลกคะแนนในบัตรเครดิตเป็นบัตรชมภาพยนตร์ด้วยตัวเองแบบง่ายๆ ไม่ยุ่งยาก ทั้งแลกและซื้อจบในแอปเดียว เริ่มต้นพฤศจิกายนนี้ ใครยังไม่ไหลด โหลด

IMPACT is ready to launch the biggest pet show, “SmartHeart presents Thailand International Dog Show 2020,” for dog lovers in Thailand and ASEAN for the 19th consecutive year. The event will cover an area of 10,000 square meters under the theme of “Dog of Thailand.” All dog lovers should not miss the opportunity to take part in the fun activities and enjoy shopping for quality products and services from over 200 exhibitors to help boost our economy after COVID-19. Also featured at the event is a variety of Thailand championship dog shows at Hall 9-10, IMPACT Muang Thong Thani during November 5-8, 2020 at 10:00 a.m.-8:00 p.m. We expect to have more than 100,000 visitors, generating as much as 80 million baht.

เลย...!!! ❖❖ สุดท้ายและท้ายสุดกับกิจกรรมสำหรับ
คนรักสุนัข “อิมแพ็ค” จัดให้กับงาน “สมาร์ทฮาร์ท พรีเมียม
ไทยแลนด์ อินเตอร์เนชั่นแนลดีอก โชว์ 2020” มหกรรม
เพื่อคนรักสุนัขที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและอาเซียนต่อเนื่อง
เป็นปีที่ 19 บนพื้นที่ 10,000 ตร.ม. ภายใต้ธีม “Dog of Thailand”
ชวนคนรักสุนัขมาคลายความคิดถึงกับกิจกรรมสนุกสนาน พร้อม



>>> **อาทร วณสันตกุล**



>>> **ภาณุวัฒน์ ทองรัมย์โพธิ์**

ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจไทยหลังวิกฤติโควิด-19 จับจ่ายสินค้า
และบริการคุณภาพจากผู้ประกอบการกว่า 200 บูธ!!! งานนี้
ใครที่อยากเห็น “เจ้าหมูทะ” สุนัขเซเลบริตี้ชื่อดังบนโลกโซเชียล
งั้นมาพร้อมกับเจ้าของ “บุม ยุทธภูมิ” เรียกว่าทั้งชมความน่
รักและชมการแข่งขันสุนัขประเภทต่างๆ ซึ่งแชมป์ประเทศไทย
ระหว่างวันที่ 5-8 พฤศจิกายน 2563 ณ อาคาร 9-10 อิมแพ็ค
เมืองทองธานี ตั้งแต่เวลา 10.00-20.00 น. มันใจผลตอบรับดียอด
ผู้เข้าชมงานกว่า 1 แสนคน สร้างเม็ดเงินสะพัด 80 ล้านบาท!!!!
กันเลยทีเดียว!! 🌍

ขาใจปากชอย

IMPACT is ready to launch the biggest pet show, “SmartHeart presents Thailand International Dog Show 2020,” for dog lovers in Thailand and ASEAN for the 19th consecutive year. The event will cover an area of 10,000 square meters under the theme of “Dog of Thailand.” All dog lovers should not miss the opportunity to take part in the fun activities and enjoy shopping for quality products and services from over 200 exhibitors to help boost our economy after COVID-19. Also featured at the event is a variety of Thailand championship dog shows at Hall 9-10, IMPACT Muang Thong Thani during November 5-8, 2020 at 10:00 a.m.-8:00 p.m. We expect to have more than 100,000 visitors, generating as much as 80 million baht.

Page 2 of 2

For more information, please contact:
Corporate Communications Department
IMPACT Exhibition Management Co., Ltd.
Tel: +66 (0) 2833 5078
Fax: +66 (0) 2833 5060
Email: communications@impact.co.th